



Comunicato Stampa

SAFILO: OLTRE 70 ANNI DI STILE NELLA NUOVA CORPORATE IMAGE

Padova, aprile 2008 – Safilo, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma e lusso, rinnova la propria Corporate Image: una nuova immagine per l'azienda che da oltre settant'anni si distingue per l'attenzione allo stile e la continua ricerca tecnologica.

La nuova identità esprime i valori di solidità ed eleganza sui quali si fonda il successo internazionale del Gruppo. L'immagine istituzionale richiama lo spirito originario di Safilo, rileggendolo al tempo stesso in chiave innovativa e moderna.

Nella nuova immagine il **logo** Safilo, declinato nei toni del grigio rutenio, emerge e si forgia da una superficie di metallo fuso, simbolo di solidità e forza. Il logo, plasmato da un nobile materiale, è illuminato da una luce che allude all'alba di un luminoso futuro. La **lieve inclinazione** del marchio esprime l'anima dinamica e la vitalità dell'azienda; l'**accento**, sempre presente, rappresenta un ulteriore elemento impattante.

Il nuovo **pay off istituzionale "Design Generation"** porta in primo piano i valori positivi che caratterizzano il DNA di Safilo, quali il forte impegno creativo e la costante attenzione verso lo sviluppo di nuovi prodotti che siano sempre all'avanguardia, in termini di tecnologia, di performance e design.

"Con questa nuova immagine – afferma Samantha Tabacchi, Direttore Corporate Communication and Identity del Gruppo Safilo – desideriamo trasmettere i valori di eleganza e solidità che da sempre animano l'azienda e caratterizzano i suoi prodotti. Con la nuova immagine, che sarà presentata in anteprima al MIDO 2008, siamo riusciti a coniugare dinamismo e raffinatezza: due aspetti che identificano la nostra azienda, forte di una solida tradizione ma con lo sguardo sempre rivolto al futuro."

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Safilo Group Press Office
Tel. : +39 / 049 / 698 5459
Fax : +39 / 049 / 698 7075
E-mail: pressoffice@safilo.com