

Comunicato Stampa



SAFILO ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI DUE CATENE RETAIL IN MESSICO E IN AUSTRALIA

Con le acquisizioni delle catene retail Sunglass Island in Messico e Just Spectacles in Australia Safilo accelera lo sviluppo del progetto retail e lancia definitivamente la propria strategia a livello internazionale

Padova, 5 febbraio 2008 - Il Gruppo Safilo annuncia le acquisizioni delle catene retail Sunglass Island in Messico e Just Spectacles in Australia.

Safilo, grazie a queste operazioni, crea le basi per la propria crescita nel business del retail dell'occhialeria di alta gamma, iniziata con lo sviluppo della catena Solstice negli USA e Loop Vision in Spagna, e che prevede un'ulteriore espansione a livello internazionale, in particolare in quei paesi dove Safilo ritiene opportuna la propria presenza diretta.

Con queste acquisizioni, il Gruppo Safilo dispone di quattro strutture operative nei principali continenti seguendo un progetto strategico a lungo termine in grado di rafforzare la sua attuale posizione nel mercato mondiale dell'occhialeria.

Sunglass Island

La catena retail messicana Sunglass Island gestisce 38 negozi Sunglass Island e 7 negozi Island Optica, due dei principali marchi lusso del mercato degli occhiali da vista e da sole. I 45 negozi, in location di assoluto prestigio e con un'offerta di prodotto e servizio di alto livello, sono oggi presenti nelle principali località turistiche del paese, da Cancun a Playa del Carmen, ad Acapulco e Los Cabos.

Sunglass Island e Island Optica operano nel mercato da 15 anni sotto la direzione della famiglia Krantzberg, che continuerà a collaborare con il Gruppo Safilo nella gestione di un business già oggi di grande successo.

Il giro d'affari della catena a fine 2007 ammontava a circa 26 milioni di dollari (pari a circa 19 milioni di euro).

Safilo ha acquisito il 60% della società che gestisce il business retail per un corrispettivo di circa 22 milioni di dollari (pari a circa 15 milioni di euro).

Just Spectacles

Safilo Group ha acquisito inoltre il 100% della catena retail australiana Just Spectacles, che riveste un ruolo rilevante all'interno del mercato degli occhiali da vista del medesimo continente. Just Spectacles ha sede a Perth e conta 44 punti vendita (di cui 12 in franchising) dislocati principalmente nei territori del Western e South Australia.

Just Spectacles opera nel mercato da più di 20 anni e per l'esercizio 2007 ha registrato un giro d'affari di circa 24 milioni di dollari australiani (pari a circa 15 milioni di euro).

Il costo dell'acquisizione è di circa 21 milioni di dollari australiani (pari a circa 13 milioni di euro).

Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo ha dichiarato: "Siamo soddisfatti di annunciare le acquisizioni di Just Spectacles e di Sunglass Island che, assieme a quelle di Solstice e Loop Vision, rappresentano una tappa fondamentale della nostra strategia, volta alla costruzione di una rete distributiva diretta che valorizzi la qualità e l'immagine dei nostri prodotti e del nostro servizio. E importante sottolineare che con queste operazioni, avvenute in due diversi continenti, Safilo afferma il proprio impegno nello sviluppo di un progetto retail mondiale nei paesi di maggior interesse."

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo (da inizio 2008), Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante
+39 049 6985766
www.safilo.com/ir

Safilo press office

Nicoletta Chinello
ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini - Mob. +39 335.60.85.019

Marco Rubino – Mob. +39 335.65.09.552