



## **IL GRUPPO SAFILO PARTECIPA ALLA MOSTRA “HUMAN GAME. VINCITORI E VINTI” IN OCCASIONE DI PITTI IMMAGINE UOMO 70**

Padova, 19 giugno 2006 – Il Gruppo Safilo, leader nell’occhialeria di alta gamma e lusso e ai vertici mondiali nel segmento sportivo, sarà presente con i suoi brand sportivi Carrera e Smith all’interno della mostra **Human Game. Vincitori e Vinti**, un progetto della Fondazione Pitti Discovery realizzato in occasione di Pitti Immagine Uomo 70.

La mostra, in programma dal 22 giugno al 23 luglio 2006 presso la Stazione Leopolda di Firenze, raccoglie in un allestimento suggestivo i diversi materiali utilizzati nello sport, associandoli a opere d’arte, abiti, immagini e altri prodotti con l’intento di raccontare le correlazioni esistenti tra le discipline sportive e i diversi contesti socio-culturali.

Tra i prodotti selezionati per **Carrera**, si segnalano le maschere da sci OverTop, restyling di un disegno degli anni ’80 riproposto in chiave futuristica, e X-Change, con i frontali intercambiabili, e il casco da sci Reptile, in alcantara a stampa rettile. Per **Smith**, invece, la maschera da sci Phenom in edizione speciale con cristalli Swarovski sulla banda elastica. Si tratta di prodotti che rappresentano il perfetto connubio tra l’avanzato know how tecnologico del Gruppo Safilo e le più attuali tendenze della moda.

Le collezioni di maschere e caschi da sci e occhiali da sole sportivi Carrera e Smith sono prodotte e distribuite dal Gruppo Safilo.

*Human Game* esamina la metamorfosi dello sport da attività legata al gioco, alla competizione, alla disciplina e alla cura del corpo a spettacolo universale che ingloba tecnologia, moda, arte, economia, medicina, comunicazione.

*Human Game* è un libro e una mostra. Il libro e la mostra saranno svolti per cinque differenti temi capaci di diventare dispositivo che organizza lo sport e il suo immaginario insieme all’arte, alla comunicazione, al design, alla moda e alla pop culture, ma anche a tutti i contrasti sociali e politici ad esso connessi: limite, games, mutazione, tradizione, freedom. Questi temi riflettono la complessità dell’immaginario sportivo contemporaneo dove i campioni dello sport influenzano con il loro comportamento la moda e gli stili di vita delle persone, l’arte usa lo sport come simbolo e come metafora della vita, le creazioni dei fashion designer raccontano come la moda sia rimasta segnata dallo sport e come lo sport abbia subito la fascinazione della moda. Le uniche reali innovazioni nella moda dell’ultimo decennio sono state nell’abbigliamento sportivo: i prodotti sportivi sono diventati griffe a pieno titolo e influenzano la moda dallo streetstyle alla haute couture. Lo sport è un fenomeno mediatico a tutti gli effetti, le star dello sport sono megastar che con le loro facce note in tutto il mondo influenzano ogni genere di prodotto. E’ in atto la sportivizzazione degli stili di vita.

*Human Game. Vincitori e Vinti* è prodotto dalla Fondazione Pitti Discovery e curata da Francesco Bonami, Maria Luisa Frisa, Stefano Tonchi, con la consulenza per sport/moda di Robert Rabensteiner, mentre l’immagine del libro e la progettazione della mostra sono affidati a Hola, studio di architetti con base a Los Angeles coordinati da Jeffrey Inaba. (estratto dal comunicato stampa della Fondazione Pitti Discovery. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)).

Per informazioni:  
Press Office Safilo Group  
Ph. 0039/049/6985379