



CARRERA PARTECIPA ALLA MOSTRA “IL FALSO NON HA SENSO” A ROMA

Gli occhiali di successo prodotti dal Gruppo Safilo tra gli oggetti più contraffatti

Padova, 13 gennaio 2011 - Anche gli occhiali Carrera, marchio di proprietà del Gruppo Safilo, sono tra i prodotti più contraffatti.

I modelli da sole Champion ed Endurance, che continuano a riscuotere un crescente successo in tutto il mondo, saranno infatti esposti – insieme alle copie contraffatte – all’interno della mostra **“Il falso non ha senso”**, che si svolgerà dal **13 gennaio al 16 febbraio presso Palazzo Ruspoli a Roma**.

La mostra, organizzata dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e Unioncamere, si pone l’obiettivo di sensibilizzare il consumatore finale sul fenomeno della contraffazione, mostrando concretamente le differenze tra l’originale e il falso, spiegando i danni provocati dalla scelta di un prodotto contraffatto e i risultati delle azioni di contrasto messe in atto dalle aziende e dal Governo Italiano.

Insieme alle realtà della Pubblica Amministrazione coinvolte nella lotta al fenomeno, come MISE, Agenzia delle Dogane, Guardia di Finanza e Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, saranno presenti le più importanti aziende italiane che operano nei settori della moda, design, tecnologia, giocattoli e alimentare.

L’esposizione degli occhiali sarà completata da alcune informazioni sull’azienda, sulla storia del marchio Carrera e dei suoi prodotti e sul fenomeno della contraffazione nel settore dell’occhialeria.

“Il falso non ha senso” è aperta al pubblico tutti i giorni dal 13 gennaio al 6 febbraio, presso Palazzo Ruspoli, via del Corso 418 a Roma con ingresso gratuito.

Safilo Group Press Office

Tel. : +39 / 049 / 698 5459

E-mail: pressoffice@safilo.com