



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO SAFILO: CONTINUA NEL SECONDO TRIMESTRE 2006 IL BUON ANDAMENTO DELLE VENDITE CON UN INCREMENTO DELL' 8% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO 2005

- **Fatturato primo semestre 2006: € 605,4 milioni**
- **Fatturato secondo trimestre 2006: € 303,3 milioni**

Padova, 25 luglio 2006 – Safilo Group Spa, durante un incontro con gli investitori, rende noti i dati relativi ai ricavi consolidati del primo semestre 2006 e del secondo trimestre 2006.

Il fatturato dei primi sei mesi del 2006 ammonta ad Euro 605,4 milioni, in crescita del 7,8% rispetto ai 561,8 milioni registrati nel primo semestre del 2005. A cambi costanti, l'incremento delle vendite è del 5,5%.

I positivi risultati raggiunti nei primi sei mesi dell'esercizio sono stati ottenuti grazie alle buone performance delle vendite di prodotti in licenza ed al positivo recupero nelle vendite di prodotti a marchio proprio (+13,2%), a dimostrazione dell'efficacia delle strategie di rilancio delle *house brand*. Ottimo l'andamento dei mercati italiano ed americano, con incrementi rispettivamente del 9,2% e 16,4%.

Il secondo trimestre ha registrato ricavi in crescita dell'8,0% accelerando, a parità di cambi, rispetto all'andamento dei primi mesi dell'anno. Tale miglioramento è il risultato di una buona situazione commerciale generale e di un'accresciuta capacità produttiva.

Questi risultati positivi sono stati raggiunti nonostante i primi effetti del rallentamento nelle vendite dei prodotti a marchio *Ralph Lauren*, il cui contratto di licenza terminerà alla fine del 2006.

Vittorio Tabacchi, Presidente di Safilo Group Spa, ha così commentato: "Il positivo andamento delle vendite conferma la validità della nostra formula di business e la dinamicità del Gruppo sempre pronto a raccogliere nuove opportunità di crescita".

DETTAGLIO VENDITE PER AREA GEOGRAFICA E PER PRODOTTO

Ricavi per area geografica (valori in milioni di Euro)	Primo semestre					Secondo trimestre				
	2006	%	2005	%	Var.%	2006	%	2005	%	Var.%
Italia	85,5	14,1	78,3	13,9	9,2	45,6	15,0	42,1	15,0	8,3
Europa (escluso l'Italia)	194,4	32,1	199,5	35,5	(2,6)	100,1	33,0	96,5	34,4	3,7
America	231,5	38,2	198,9	35,4	16,4	112,2	37,0	99	35,2	13,3
Asia	68,8	11,4	63,2	11,3	8,9	33,0	10,9	32,6	11,6	1,2
Resto del mondo	25,2	4,2	21,9	3,9	15,1	12,4	4,1	10,6	3,8	17,0
Totale	605,4	100,0	561,8	100,0	7,8	303,3	100,0	280,8	100,0	8,0

Ricavi per prodotto (valori in milioni di Euro)	Primo semestre					Secondo trimestre				
	2006	%	2005	%	Var.%	2006	%	2005	%	Var.%
Montature da vista	213,8	35,3	217,2	38,7	(1,6)	106,4	35,1	109,0	38,8	(2,4)
Occhiali da sole	358,7	59,3	316,9	56,4	13,2	181,2	59,7	160,4	57,1	13,0
Articoli sportivi	24,0	4,0	19,9	3,5	20,6	10,8	3,6	7,6	2,7	42,1
Altro	8,9	1,4	7,8	1,4	14,1	4,9	1,6	3,8	1,4	28,9
Totale	605,4	100,0	561,8	100,0	7,8	303,3	100,0	280,8	100,0	8,0

Italia. Il mercato domestico continua a registrare risultati positivi, con una crescita del 9,2% sul semestre e dell'8,3% sul secondo trimestre. Grazie all'apprezzamento delle collezioni 2006 da parte della clientela italiana, sono state raggiunte brillanti performance sia negli occhiali da sole (+6,8%) che nelle montature da vista (+14,3%). Tra le *griffe* che hanno maggiormente contribuito ad ottenere questi risultati, si segnalano *Armani, Gucci, Valentino* e i marchi propri *Safilo* e *Oxydo*.

Europa (esclusa l'Italia). L'area europea, a seguito di alcune difficoltà in termini di servizio verificatesi nei primi mesi dell'anno, evidenzia una lieve flessione delle vendite nei dati semestrali (-2,6%). Tuttavia, i maggiori livelli produttivi, associati ad una rifocalizzazione sulle consegne ai clienti europei, hanno portato a conseguire un risultato positivo nel secondo trimestre (+3,7%). Tale miglioramento è determinato specialmente dalle vendite di occhiali da sole, mentre in ambito geografico si evidenziano i buoni risultati di Germania (+13,1%) e Gran Bretagna (+11,9%). In termini di crescita per marchio si segnalano le buone performance di *Armani, Diesel, Dior, Valentino* e i marchi di proprietà *Safilo, Blue Bay* e *Oxydo*.

America. Il mercato americano conferma il trend di crescita rilevato nel primo trimestre 2006 con un incremento delle vendite nel secondo trimestre pari al 13,3%. Questi risultati sono stati raggiunti nonostante tale area sia quella maggiormente penalizzata dalla contrazione delle vendite dei prodotti a marchio *Ralph Lauren*. Significative le crescite nel settore dei *department stores* e degli articoli sportivi, mentre a livello di vendite per marchio si segnala il buon andamento delle linee *Armani, Dior, Gucci* e *Valentino* e, nel canale sportivo, il marchio di proprietà *Smith*.

Eccellenti i risultati anche della divisione commerciale Outlook con una crescita dell'11,3% nel semestre e della catena *retail* Solstice (+42,1% nel semestre) che al 30 giugno 2006 conta 68 punti vendita (13 le aperture solo nel secondo trimestre).

Asia. Le vendite nel mercato asiatico continuano a riportare tassi di crescita molto positivi (nel semestre +8,9% a tassi correnti e +6,4% a tassi costanti). Tutte le categorie merceologiche riscuotono notevole successo in questo mercato ed in particolare gli occhiali da sole registrano una crescita del 12,5% nel semestre e del 9,1% nel secondo trimestre. Le collezioni di *Armani, Dior* e *Gucci* sono state particolarmente apprezzate in questi primi sei mesi dell'anno. Tra le filiali presenti nel territorio asiatico si segnalano l'andamento positivo di Hong Kong (+19,3%), Cina (+52,9%) e Australia (+6,0%).

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole, moda e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Max Mara, Oliver, Pierre Cardin, Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne e J.Lo by Jennifer Lopez.

Per informazioni:
Ufficio stampa Safilo
Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione
Tel. 0422.416.111 - 02.89.40.42.31
Auro Palomba – Cell. 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Cell. 335.60.85.019
Marco Rubino – Cell. 335.65.09.552

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.